



Una comunicación por los derechos de la infancia

Nuestro objetivo

La forma de comunicar de la Redhnnna busca promover una imagen y discurso acorde con la defensa de los derechos de la niñez, a través de la difusión de información veraz, verificable y clara que demuestre la honestidad, integridad, transparencia y responsabilidad de la red y guarde consistencia en todos los medios y canales, tanto externos como internos, que empleen la red y sus miembros.

Nuestra responsabilidad

Redhnnna está consciente de la importancia estratégica de la comunicación para difundir, y promover derechos y libertades de las distintas infancias en Venezuela, así como para denunciar las vulneraciones a su garantía. Por ello, persigue mantener consistencia en los medios y modos de comunicar atendiendo a los siguientes principios:

- **La imagen de la Redhnnna**

- Gestionar las comunicaciones de manera transversal, integrada y global, proyectando una imagen impulsada por una voz plural que ayude al reconocimiento de la red en los distintos ámbitos de actuación, sin que ello sea traba para los ajustes necesarios, en cuanto a los grupos de interés y niveles geográficos (local, regional o global).
- • Identificación de oportunidades de comunicación sus desafíos y ventajas, haciendo uso de la imagen de la red.
- Contemplar acciones de mitigación de riesgos de la imagen de Redhnnna, evitando generar o difundir mensajes que vayan en contra de los valores y de la misión de la organización.

- **Una comunicación positiva, planificada y supervisada**

- Redhnnna evitará en sus comunicaciones el uso de términos descalificadores, de supuestos no corroborados o de noticias no verificadas. El grupo de interés primario de la Redhnnna son las infancias en el país y sus familias y los esfuerzos comunicacionales se dirigirán a difundir la situación de sus derechos y a defenderlos.
- Se evitará crear expectativas inalcanzables para los grupos de interés y, para garantizar eso, se procurará siempre involucrarlos en relaciones de confianza, igualdad y respeto mutuo, dentro de las que sea posible intercambiar ideas, comprender los distintos puntos de vista e intentar integrarlos en una visión conjunta que, sin embargo, no invisibilice las interseccionalidades y heterogeneidad de los grupos de interés.
- Se hará una planificación de la comunicación en el corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta los diferentes mensajes, los públicos a los que se dirigen y los medios de comunicación empleados, procurando la disponibilidad de los recursos que se requieren para lograrlo.
- Se emplearán canales de comunicación eficientes y dinámicos entre la Redhnnna y sus audiencias, que faciliten el intercambio regular de información en las áreas de interés para dichas audiencias, anticipando sus expectativas y favoreciendo el conocimiento,



Una comunicación por los derechos de la infancia

la colaboración y el fomento de las relaciones de confianza mutua.

- La comunicación externa tendrá en cuenta en todo momento los acuerdos que puedan existir con aliados que no formen parte de la red y se procurará establecer dinámicas que permitan generar mensajes conjuntos, siempre que se encuentren alineados con estas políticas y principios.
- **La cultura interna**
 - Mediante la comunicación eficaz, se buscará la creación de una cultura interna acorde con los valores de la Redhna, inspirados en la Doctrina de Protección Integral, que apoye la consecución de las acciones de incidencia en lo público y genere sentido de pertenencia entre los miembros.
 - Se fomentará la generación de espacios que permitan a los miembros de Redhna obtener la formación e información necesarias para su adecuada capacitación en los ámbitos relacionados con la comunicación.
- **Mejora continua**
 - Promover la implantación de técnicas y tecnologías más adecuadas y eficaces en cada momento, para que la red y sus miembros puedan acometer planes y enfrentar retos relacionados con la gestión de las comunicaciones con eficiencia y sentido de urgencia.